

• Chartre Graphique •

Guide d'application de l'identité visuelle de l'agence



STUDIO WEB ET GRAPHIQUE

www.buffydesign.com

Les principes de la charte graphique

Cette présente charte veut répondre à plusieurs besoins de l'agence en matière de communication qu'ils soient internes ou externes :

- **Se doter** d'une identité visuelle forte, claire, simple et facilement identifiable.
- **Permettre** une harmonisation de la présentation de l'ensemble des productions de l'agence et clarifier l'utilisation des nombreux formats disponibles et indispensables.
- **Perfectionner** et professionnaliser l'apparence des productions afin de mieux les valoriser.
- **Améliorer** l'impact des supports de l'agence et les rendre plus agréables pour les lecteurs.

La charte pose donc les principaux réflexes à adopter et à respecter afin d'atteindre les objectifs précités et de les maintenir dans le temps. Elle dicte les règles à respecter de manière systématique et rigoureuse pour une utilisation optimale de l'identité graphique, à la fois par les collaborateurs en interne et par les partenaires (elle est d'ailleurs téléchargeable sur le site Internet de l'agence).

A tous les utilisateurs de la présente charte : Pour toute question ou toute adaptation de cette charte n'hésitez pas à nous faire remonter vos besoins et vos remarques à l'agence (contact@buffydesign.com). La réussite de l'utilisation de cette charte sera possible grâce à l'implication, la rigueur et la collaboration de chacun.

Le sommaire de la charte

Conception & Composition

5

Cadre Technique

6

Références Couleurs

7

Adaptabilité

8

Utilisations Interdites

9

Univers Typographique

10

Conception & Composition

Le logotype est composé d'un symbole graphique et du nom de l'agence. Le logotype est un tout et doit être respecté dans chacun de ses éléments.

Le « **smiley** » présent sur le logotype représente l'**univers de l'agence**, la symbolique étant de donner « **le smile** » à ses clients mais également aux clients de ceux-ci.

La typographie moderne réalisée pour le logotype, représente la **simplicité** et le **dynamisme**, il permet de **rester identifiable rapidement** et **durablement** par nos clients.

Les couleurs viennent apporter de la **pureté** et du **professionnalisme** au logotype, le bleu cyan par exemple apporte la **fiabilité** et la **confiance** que l'on peut avoir envers l'entreprise, la couleur bleue fait référence à la **communication** en général.

Quant à la couleur rouge, elle a été choisie pour montrer la **force** de l'entreprise, elle représente aussi la **joie**, l'**amour** que nous voulons transmettre grâce à nos créations, mais elle permet également de montrer la **passion** de notre métier de la création et du design graphique.

La **Baseline**, quant à elle joue un rôle beaucoup plus **descriptif, informatif**. Elle permet d'**identifier immédiatement** l'activité principale de notre agence.

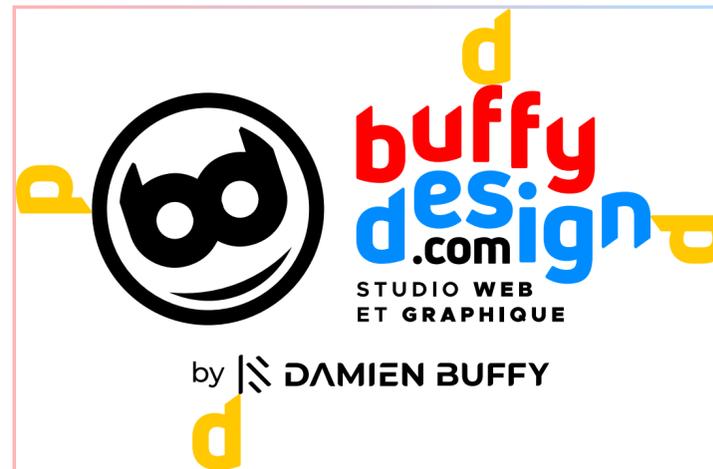
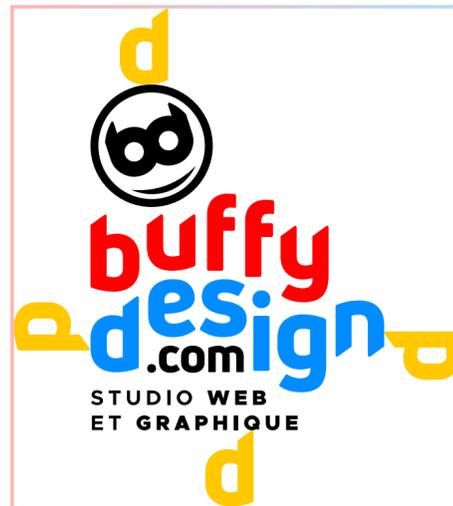


Le cadre technique

L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité.

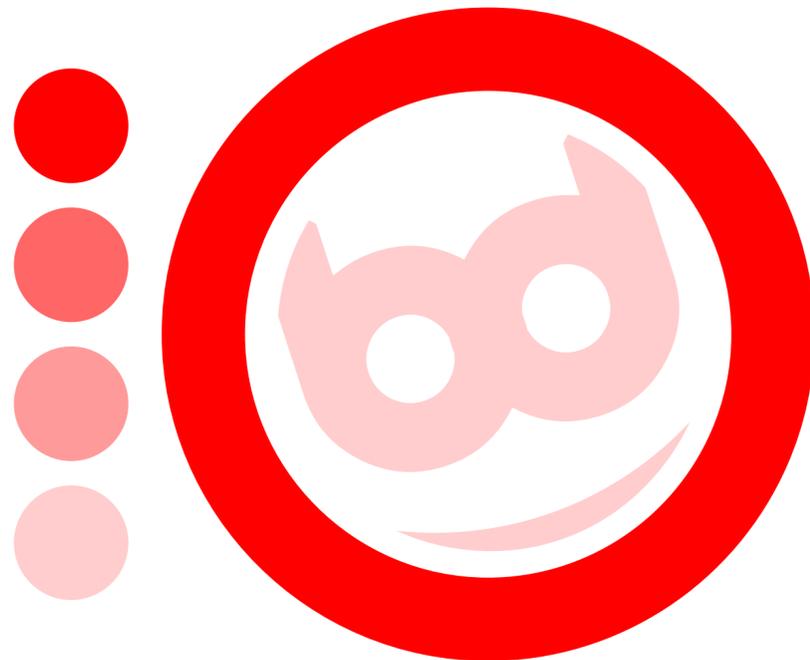
Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la hauteur de la lettre « d ». Exception, si la hauteur/largeur de la zone de protection est restreinte, l'espace minimum peut être réduit à la moitié de la hauteur de la lettre « d ».

Son cadre technique pourra lui servir de cartouche dans le cas d'une utilisation sur des fonds particuliers compromettant sa lisibilité (fonds de couleurs, photographie, etc.)

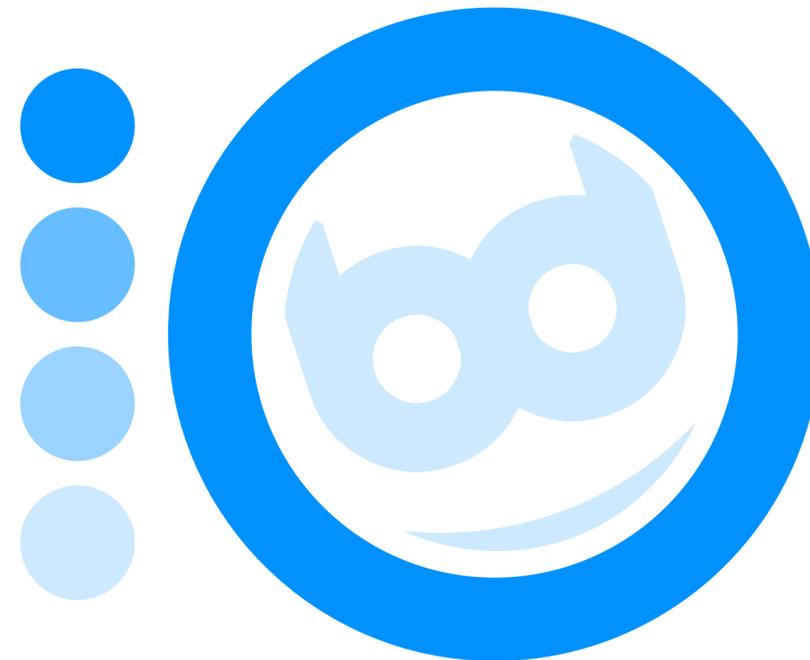


Les références des couleurs

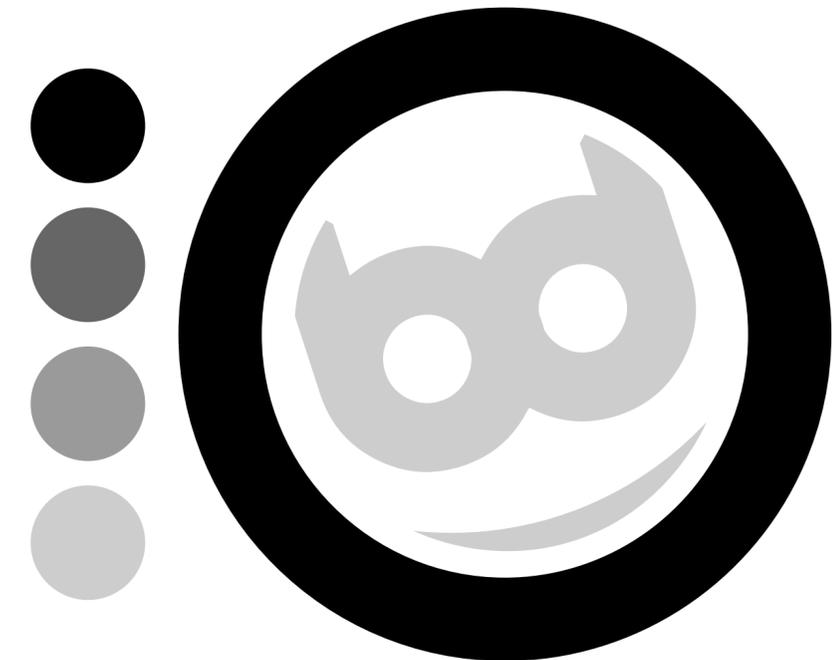
Il est important de respecter la palette chromatique qui a été élaborée avec des valeurs uniques correspondant à l'entreprise et ne doit pas être changée.



CMJN
0 100 100 0
RVB
255 0 0
Valeur hexadécimale
#FF0000



CMJN
100 0 0 0
RVB
0 145 255
Valeur hexadécimale
#0091FF



CMJN
0 0 0 100
RVB
0 0 0
Valeur hexadécimale
#000000

Adaptabilité du logotype

Le logotype peut s'adapter aux supports utilisés, à des fins pratiques il est possible de l'utiliser en monochrome afin de respecter sa lisibilité, mais le logotype en couleur reste à privilégier.



Les utilisations interdites

Pour garder l'homogénéité et la lisibilité du logotype sur tous les supports de communication que ce soit digitale ou print, il est important de respecter les interdictions.



Il est interdit de modifier l'homothétie



Il est interdit de le rogner



Il est interdit de changer les nuances



Il est interdit de le détourner



Il est interdit d'effectuer une rotation, ni de déformation



Il est interdit de ne pas respecter la zone de protection

L'univers typographique

Il est important d'utiliser la même typographie sur chaque support afin d'être identifiable facilement et rapidement.

Calisga

Utilisation pour les Titres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,.:!/?/ùéè()1234567890

Metropolis

Utilisation pour le contenu
print et web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,.:!/?/ùéè()1234567890

Objective

Utilisation pour le contenu
web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,.:!/?/ùéè()1234567890

Pour la réalisation de documents ou de supports de communication, toutes les déclinaisons suivantes peuvent être utilisées :

Thin / Light / book / regular / medium / semi-bold / bold / extra-bold / black / ultra / italic.

Merci

D'AVOIR ÉTÉ ATTENTIF JUSQU'AU BOUT LORS DE LA LECTURE DU
Guide d'application de l'identité visuelle de l'agence buffydesign



buffy
design
.com
STUDIO WEB
ET GRAPHIQUE

by  **DAMIEN BUFFY**

Création de la charte graphique
Damien Buffy - buffydesign.com

Pour toutes demandes d'informations supplémentaires

07 80 50 83 36 | contact@buffydesign.com
5. rue de la liberté - 21150 LUCENAY LE DUC

      www.buffydesign.com